

LE BÉNIN, DESTINATION TOURISTIQUE D'EXCELLENCE

CHEMIN PARCOURU

En dix ans, le Bénin a su faire du tourisme un levier stratégique de diversification économique et de rayonnement international, à travers des investissements et des réalisations majeurs :

- Plus de 1 250 milliards de FCFA mobilisés pour le développement de projets dans le tourisme, la culture et les arts, traduisant un engagement budgétaire inédit de l'État béninois dans ces secteurs
- L'organisation de grands événements culturels à fort impact touristique, constituant des leviers puissants de rayonnement international et d'attraction de visiteurs :
 - Les Vodun Days à Ouidah, avec une croissance spectaculaire de la fréquentation : 435 000 participants en 2025 et plus de 700 000 en 2026
 - Le Festival des Masques à Porto-Novo, événement célébrant les traditions des sociétés à masques du Bénin, attirant des visiteurs nationaux et internationaux
 - La fête de la Gaani à Nikki, célébration royale Baatonu annuelle offrant une expérience culturelle authentique et unique dans la sous-région
- Le développement de projets majeurs de revalorisation du patrimoine culturel, faisant du Bénin une référence africaine en matière de tourisme mémoriel et patrimonial :
 - Le Musée des Rois et des Amazones du Danxomè à Abomey
 - Le Musée International du Vodun à Porto-Novo
 - Le Musée International de la Mémoire de l'Esclavage à Ouidah
 - Le palais royal et l'arène de la Gaani à Nikki
 - Le Bateau du Départ sur la plage de la cité historique de Ouidah
- Le déploiement de la nouvelle marque-pays « Bénin, Un Monde de Splendeurs », lancée fin 2025, positionnant le Bénin comme une destination africaine majeure, à la croisée de la tradition, de l'histoire et de la modernité
- Le développement de projets hôteliers majeurs en partenariat avec des enseignes internationales de référence permettant de bâtir une offre d'hébergement haut de gamme

PROJETS EN COURS DE RÉALISATION

- **La mise en service du complexe touristique de la Marina de Ouidah**, hub de tourisme culturel et mémoriel
- **L'opérationnalisation de la station balnéaire d'Avlékété**, structurant une offre haut de gamme de tourisme balnéaire, naturel et sportif
- **L'aménagement de la station balnéaire urbaine d'Akpakpa**, renforçant l'offre de loisirs et d'hébergement à Cotonou
- **La réhabilitation de la cité lacustre de Ganvié**, améliorant le cadre de vie des populations et l'attractivité touristique du site
- **L'opérationnalisation de l'École des Métiers du Tourisme, de l'Hôtellerie et de la Restauration (EMTHR)**



Bouche du Roy, Grand Popo



NOUVEAUX PROJETS

Atteindre 2,5 millions de visiteurs internationaux par an à l'horizon 2033, doubler la contribution du tourisme au PIB et créer massivement des emplois passera par :

- **Le développement de pôles touristiques labellisés « Villes et Villages de Splendeurs »**, valorisant savoir-faire, produits locaux et patrimoine | [Q Voir détails](#)
- **Le développement du Parc national des Monts Kouffé – Wari Maro** comme destination de safari haut de gamme en Afrique de l'Ouest
- **L'aménagement de la station balnéaire de Grand-Popo** pour attirer davantage de visiteurs et générer des retombées économiques locales
- **La mise en place d'incitations ciblées** (allègements douaniers, réduction de TVA) pour soutenir l'investissement dans l'hébergement et les loisirs
- **L'ouverture et l'extension des liaisons aériennes directes** entre Cotonou et l'Asie, le Moyen-Orient et les Amériques



Villes et Villages de Splendeurs



- **Promouvoir des « Villes et Villages de Splendeurs » en lien avec les 6 pôles de développement territorial.** Pour chaque destination, développer une offre forte, majoritairement portée par des opérateurs locaux, autour notamment des grandes célébrations, des savoir-faire, des arts vivants et de la gastronomie du territoire
- **Respecter un cahier des charges rigoureux** en matière de programmation culturelle, de qualité des hébergements et des expériences, d'aménagement des espaces et de préservation du patrimoine
- **Instaurer des rendez-vous annuels avec des événements et célébrations aux meilleurs standards**, s'appuyant sur une direction artistique professionnelle, une expérience visiteur soignée et une stratégie de communication ambitieuse
- **Déployer une plateforme numérique intégrée** (réservation en ligne, paiement sécurisé, géolocalisation des offres, système de notation publique, etc.) garantissant une expérience fluide et transparente pour les voyageurs, et un outil de pilotage précis pour les territoires